

14.12.2019

## Netzwerk Rheinbach pflegt gute Beziehung zur Schützenbrüderschaft.



„Persönliche Kontakte und Empfehlungen sind unbezahlbar“ – so lautet das Motto des Netzwerk Rheinbach e.V. Der Rheinbacher St. Sebastianus und St. Hubertus Schützenbrüderschaft brachten ihre guten Beziehungen zu den Mitgliedern des Netzwerks jetzt auch einen echten Vorteil: Künftig werben die Netzwerker mit einem großen Banner an der Schützenhalle für sich und ihre Angebote, die unter [www.netzwerk-rheinbach.de](http://www.netzwerk-rheinbach.de) zu finden sind. Im Gegenzug greifen sie den Schützen finanziell ein wenig unter die Arme.

Der stellvertretende Schießmeister Udo Enders (l.) und Schatzmeister Karl Steiger (2.v.l.) freuten sich über die Unterstützung und bedankten sich als Vertreter des Netzwerk Rheinbach e.V. bei Maria Tapella von Tapella Hören + Sehen, Patrick Engels, AXA Generalagentur - Markus Limberg und Matthias Schachtschabel vom Telekom Shop Rheinbach (v.l.n.r.). Übrigens: An der Schützenhalle wäre noch Platz genug für Nachahmer... die Rheinbacher Schützen würden sich freuen!

Foto: jld